



Presentación en Avilés, ayer, de la campaña “Soy Rural, soy Leader”, en un mupi situado en la plaza de la Merced. | Mara Villamuza

## El Principado anuncia en Avilés una dotación de 16 millones para ayudar al emprendimiento en el campo asturiano

**La directora general de Desarrollo Rural cifra en “un 20 o 25 por ciento” el margen de crecimiento del PIB agrario hasta el año 2030**

0

Mónica CASADO

10·11·21 | 04:01

El Principado de Asturias tiene la intención de “regar” con 16 millones de euros el campo asturiano para que florezcan emprendedores que desarrollen actividades susceptibles de generar riqueza y consigan atraer población a los espacios más vaciados de la región. El vehículo serán las ayudas Leader del Programa de Desarrollo Rural que gestionan los once grupos de acción local existentes. Así lo puso de manifiesto ayer en Avilés **Begoña López Fernández, directora general de Desarrollo Rural y Agroalimentación de Asturias**, quien destacó que “tras la convocatoria de ayudas más grande la historia [en referencia a la precedente], ahora añadiremos otros 16 millones de euros”. Con ese dinero, añadió, “se pretende dar a conocer las posibilidades del mundo rural, que en las grandes ciudades son

más desconocidas, y llevar a la población al mundo rural con distintas propuestas”. A la última convocatoria de ayudas Leader, ya cerrada, concurrieron 849 proyectos empresariales, de ayuntamientos y de ong’s que optaron a los **26 millones de euros que totalizó la convocatoria ampliada del programa Leader**.

**A la última convocatoria de ayudas Leader, ya cerrada, concurrieron 849 proyectos empresariales, de ayuntamientos y de ong’s que optaron a 26 millones de euros.**



La Red Asturiana de Desarrollo Rural (Reader) presentó ayer en Avilés la campaña de promoción “Soy rural, soy Leader”, una iniciativa que comprende la colocación de 20 “mupis” (paneles informativos) en toda la ciudad. “Para nosotros es muy importante la relación entre el medio urbano y el rural, más ahora que el desarrollo rural tiene muchas oportunidades tras la pandemia. El desarrollo económico en materia de alimentación contribuye a la sostenibilidad en cuanto que nos facilita consumir productos de proximidad”, manifestó la **alcaldesa de Avilés Mariví Monteserín**, habitual defensora del potencial del concejo como escaparate del medio rural asturiano. Begoña López Fernández puso números a las “oportunidades de desarrollo rural” a las que se refirió la Alcaldesa: “El margen de crecimiento estimado del PIB agrario es del orden del 20 o 25 por ciento hasta 2030”.

El programa “Soy rural, soy Leader” es el primero en su género a nivel nacional que presenta las ayudas Leader en las grandes ciudades de una región y aspira a servir para dar a conocer la amplia oferta de emprendimiento que tiene el territorio rural asturiano, así como la labor que desarrollan los once grupos de desarrollo rural y la Red Asturiana de Desarrollo Rural.

Las ciudades son vistas como un elemento importante para captar a futuros emprendedores rurales; de ahí que la imagen de la campaña sean emprendedoras y emprendedores que han recibido ayuda Leader y que son un ejemplo de las oportunidades económicas que ofrece la Asturias rural. “En este último programa hemos añadido a Castrillón en busca de modernización y el éxito ha sido tan grande que se materializaron diversas subvenciones”,

comentó **Jaime Menéndez Corrales, presidente del grupo de desarrollo rural Bajo Nalón.**

**Eva García** ejemplifica las palabras de Menéndez Corrales: es la dueña de la **granja avícola Sauri de Casa Garzea**, que está radicada en La Braña (Castrillón) y produce huevos ecológicos de gallinas en libertad. Eva García protagoniza una de las imágenes que se muestran en los “mupis” repartidos por todo Avilés. “No podría haber sacado adelante el proyecto sin las ayudas”, aseguró la empresaria rural.