



“Aldea 0”

Diseño, ensayo y experimentación de un modelo socioeconómico para la **aldea** del siglo XXI

El origen de la aldea

La aldea es la primera estructura urbana creada por la humanidad y pensada y diseñada para **gestionar localmente un ecosistema circundante**, con el que establecía una relación simbiótica y agroecológica.

El nuevo orden territorial surgido de la revolución industrial provocó la quiebra de la aldea en favor del mundo urbano.

La aldea necesita rehabilitarse y actualizarse para recuperar funciones históricas y para incorporar actividades contemporáneas y complementarias a las originales.



Pasado, presente y futuro de la aldea



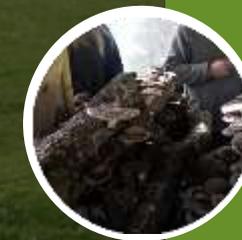
La aldea del pasado

- Preindustrial
- Cultura democrática sólida y genuina
Relación simbiótica con la naturaleza
Sistema de valores: colaboración, respeto, ayuda mutua



La aldea del presente

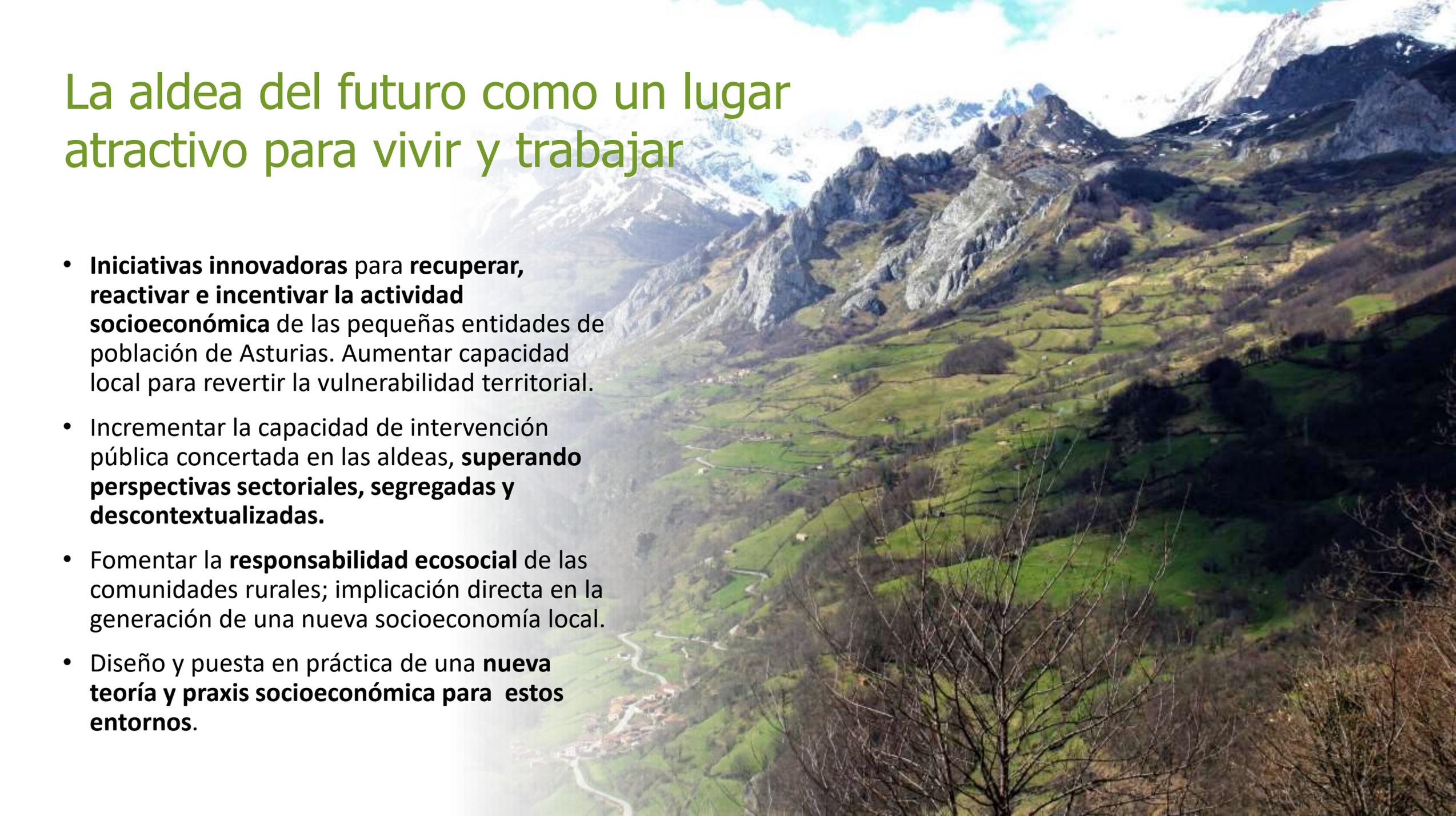
- Afectada por la revolución industrial
Olvido de las fórmulas locales de relación con la naturaleza
- Transformación de la aldea hacia la especialización industrial intensiva
- Riesgo de despoblamiento, abandono o extinción



La aldea del futuro

- Armoniza la comunidad y su cultura local con la naturaleza.
- Recupera la función agroecológica
- Crea una nueva economía posindustrial
- Se abre al mundo gracias a nuevas formas de comunicación virtual.
- Crea condiciones para el asentamiento de nuevos profesionales.
- Recupera a la comunidad.
- Tecnología + cultura local + comunidad integrada + nueva socioeconomía.
- Dignidad + comunidad + funcionalidad

La aldea del futuro como un lugar atractivo para vivir y trabajar



- **Iniciativas innovadoras para recuperar, reactivar e incentivar la actividad socioeconómica** de las pequeñas entidades de población de Asturias. Aumentar capacidad local para revertir la vulnerabilidad territorial.
- Incrementar la capacidad de intervención pública concertada en las aldeas, **superando perspectivas sectoriales, segregadas y descontextualizadas.**
- Fomentar la **responsabilidad ecosocial** de las comunidades rurales; implicación directa en la generación de una nueva socioeconomía local.
- Diseño y puesta en práctica de una **nueva teoría y praxis socioeconómica para estos entornos.**

Nueva socioeconomía para la aldea

- Recuperación de la **actividad económica** local.
- Recuperación de la **calidad de vida**.
- Recuperación de **conocimientos** esenciales para la gestión del territorio.
- Integración de **nuevas tecnologías**.
- Desarrollo de **nuevas funciones** en la aldea.

...todo ello para afrontar la lucha contra el abandono rural y el despoblamiento de las aldeas.





Analizar los puntos de partida de cada territorio...



Demografía
Ubicación
Climatología



Pastos
Montes
Tierras de cultivo
Recursos hidrológicos y otros



Sanitarios
Servicios sociales
Aprovisionamientos / comercio



Economía local
Empleo
Renta



Infr. de uso compartido
Carreteras / caminos
Vivienda
Telecomunicaciones y conectividad



Comunidad vecinal y cohesión comunitaria
Recambio generacional
Líderes vecinales
Movimiento asociativo



Normativas
Leyes

Tangibles

Intangibles



Conceptualización de la “aldea 0”

La aldea del futuro



Construcción del modelo...



Estrategia y
objetivos

● Visión
● Estrategia
● Objetivos



Hipótesis

● Pilares de la nueva
socio-economía de aldea:
SAL / SEL / SILE / CI



Seleccionar
territorio/s

● Condiciones de partida
de cada territorio/aldea



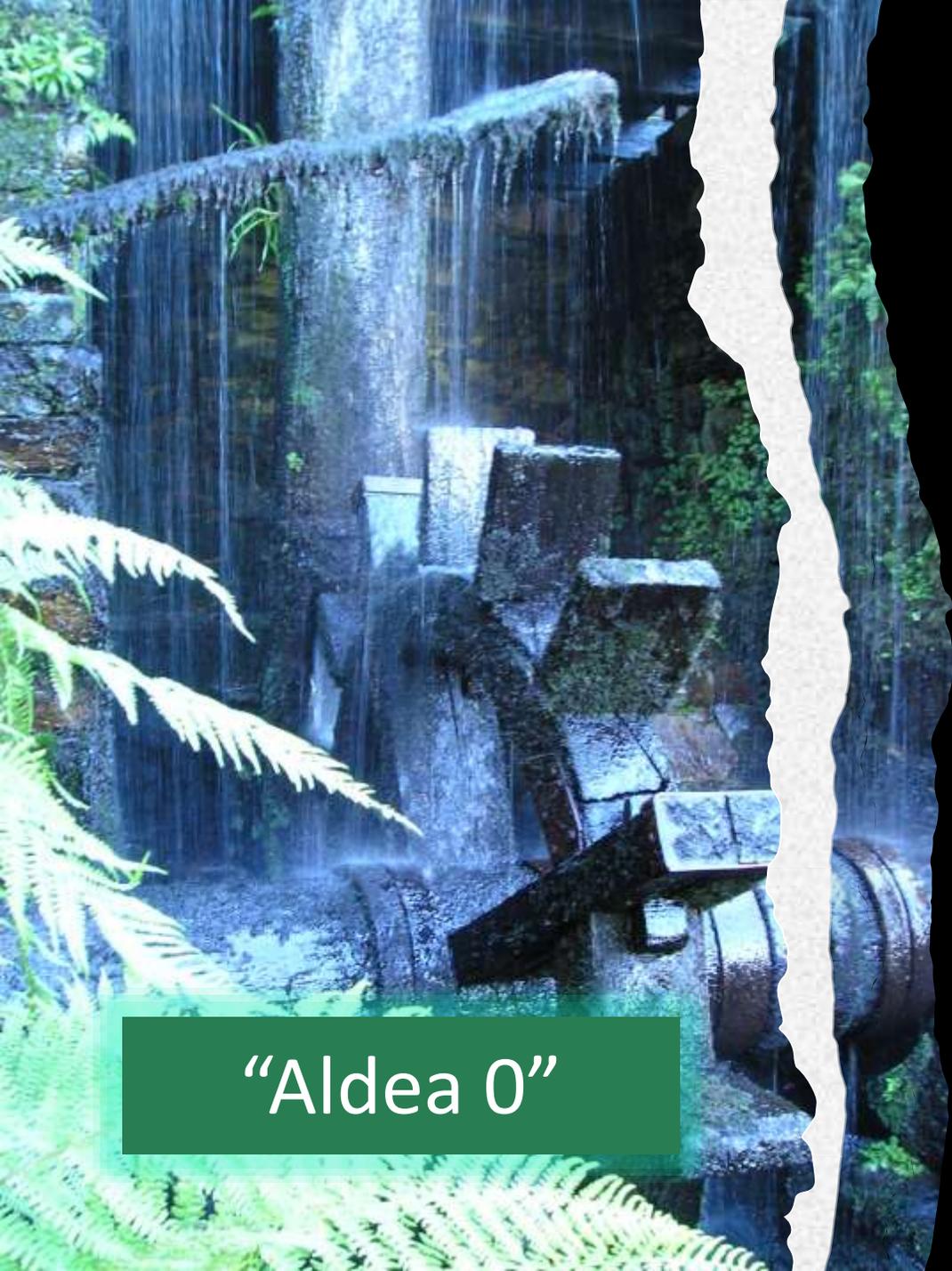
Experimentar

● Ensayar pilotos a
través de acciones



La “Aldea 0” es el **prototipo de aldea del siglo XXI**, concebida como una pequeña estructura urbana enclavada en el medio rural que tiene como función esencial la **gestión agroecológica del territorio, la conservación del patrimonio natural y cultural** y que, al mismo tiempo, es **capaz de generar sus propias energías renovables** e incorporar nuevas actividades económicas para **generar una economía del bienestar y una comunidad intergeneracional satisfecha con su estilo de vida.**





Referentes conceptuales

- **Hiernaux:** teoría de la “transición territorial”
- **C.Moreno:** atender 6 requisitos básicos para que la población quiera **asentarse** en el territorio.
- **Coccosis:** movilizar 6 **capitales** de la aldea
- **Munford:** reflexiones sobre la relación campo-ciudad

“Aldea 0”



La teoría de la “transición territorial” de Hiernaux



“En cada momento histórico, dependiendo del nivel de desarrollo económico y de la dinámica de la estructura social, los habitantes de un país tienden hacia un sistema de asentamiento preferencial”.



Las 6 condiciones básicas de C. Moreno



Los 6 capitales del territorio de Coccossis



Adaptado de Coccossis (1991) y Vázquez Barquero (1993)

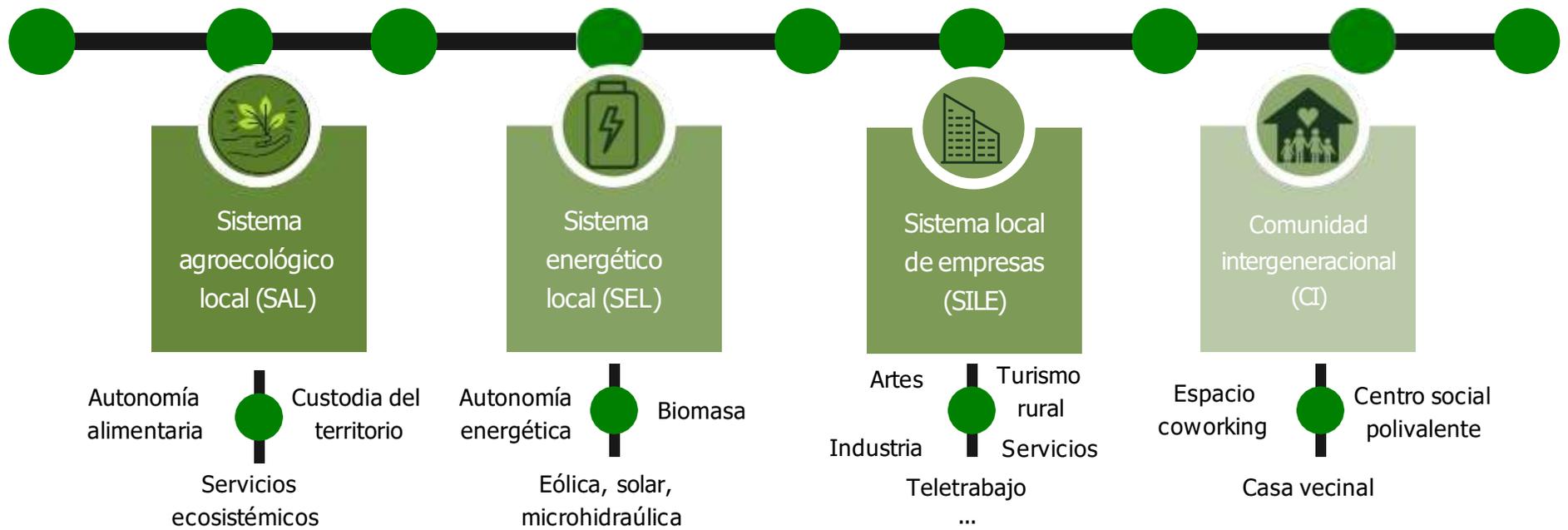


5 tipos de innovación

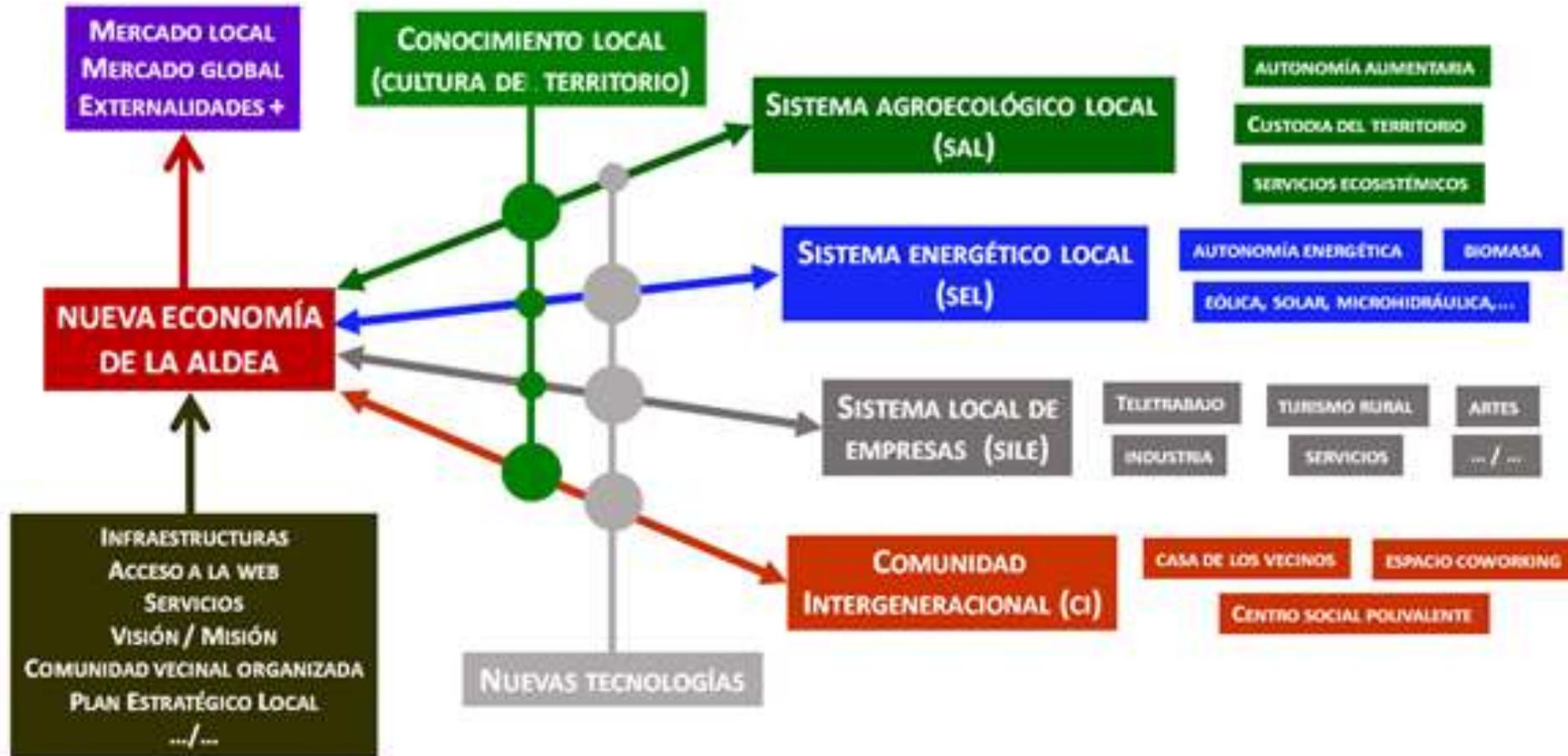
- Retroprogresiva
- Tecnológica
- Cultural
- Comunitaria
- Eco-social



Pilares de la nueva socioeconomía de la aldea



Economía y comunidad social en la aldea del siglo XXI



A photograph of mushrooms growing on logs in a forest. The scene is dimly lit, with a person's hands visible in the background. The text is overlaid on the image.

Acciones singulares para "Aldea 0"

Ensayando modelos
replicables



- **Experimentar** el modelo de “Aldea 0” de forma integral en su concepción, e integrada en su forma de relación con el territorio.... buscando la **revitalización** de las aldeas bajo un **nuevo paradigma socioeconómico y ecológico**.
- Basado en la **colaboración público privada**.
- Ejecución: 2022-2023.



**Comisionado para el Reto Demográfico del
Gobierno del Principado de Asturias dirigiendo la
estrategia**

**CTIC RuralTech como centro de inteligencia
y base de operaciones**

Acciones

- Puesta en valor del rebaño comunitario
- Trazabilidad blockchain de la sidra

- Creación de una comunidad energética rural

- Innovación abierta para el mundo rural

- Programa de encuentro intergeneracional

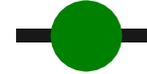
- Revalorización de la cultura local



Sistema
Agroecológico
Local (SAL)



Sistema
Energético
Local
(SEL)



Sistema
Local de
Empresas
(SILE)



Comunidad
Intergeneracional
(CI)



Actualización y
transmisión de
la cultura rural

Puesta en valor del rebaño comunitario

 Pérdida de los sistemas locales de pastoreo => matorralización, incendios, avance de la naturaleza salvaje, transformación del paisaje, ...

 Explorar la idea de rebaño concejil, cooperativo, vecinal o comunitario... como un **gestor integral del paisaje**.

- La figura del **ganadero como gestor del territorio**, más que como productor primario.
- El manejo comunitario favorece la implantación de medidas tecnológicas para modernizar y monitorizar el efecto que el rebaño produce en el entorno en el que actúa.
- Mejora la eficiencia, reduce la penosidad, mejora la calidad de vida de los ganaderos y pastores y permite una mayor racionalidad en la gestión de los recursos naturales.

 **Sensórica y tecnología para el seguimiento del rebaño.** Permite **dirigir su acción sobre el territorio**, a la par que **monitorizar el efecto** que produce sobre el mismo en términos de sostenibilidad.



Trazabilidad blockchain de la sidra



Preocupación de los consumidores por la procedencia y las características de los productos agroalimentarios, y por su **origen sostenible**.



Innovación en la **trazabilidad de producto**.

- Puesta en valor de un producto caracterizado por su escasa tecnificación y producción en pequeñas explotaciones familiares.
- Generar confianza.



Registro confiable, público e inmutable, basado en **blockchain** y consultable mediante QR. Implantación abierta y gratuita para todos los llagares asturianos que quieran sumarse a la iniciativa.





Creación de una comunidad energética rural



Desaprovechamiento de los recursos naturales de la aldea, pese a su disponibilidad, como productores de energía.



Generar modelos adecuados de aprovechamiento y generación conjunta, que maximicen los beneficios comunitarios y minimicen las necesidades de inversión.



Desarrollo de un **modelo replicable de comunidad energética rural**.

- Marco de referencia.
- Infraestructura piloto.
- Plataforma de gestión (software abierto) que recoja los datos referentes a generación, almacenamiento y consumo de la comunidad energética => optimizar el funcionamiento de la comunidad energética, mediante proyecciones de consumo y generación.
- Comunidad energética modelo.
- **Alianzas con el tejido empresarial del sector de las energías renovables.**

Innovación abierta para el mundo rural

- ! Innovación continua y abierta, desde, por y para el mundo rural.
- 🎯 Encontrar **nuevas fórmulas para abordar la problemática del reto demográfico y la despoblación.**

- Observar lo que sucede en el entorno => encontrar nuevas fórmulas para abordar la problemática del reto demográfico y la despoblación.
- Dar voz a la propia comunidad local, facilitando vías para canalizar ideas y propuestas => participación ciudadana en el diseño de la aldea del futuro.

- 👤 Ecosistema local de **innovación abierta:**

- Observatorio.
- Banco de ideas.
- Escucha activa a la comunidad.
- Convocatorias abierta: propuestas para dar respuesta a los retos locales.
- Implementación de proyectos piloto, involucrando a la comunidad emprendedora local. El territorio como espacio de innovación “bottom-up”.



Programa de encuentro intergeneracional

! Distanciamiento cada vez mayor entre generaciones.

- Pérdida de los espacios familiares de encuentro.
- “Conocimiento huérfano” sin recambio generacional.
- Pérdida de los sistemas de colaboración preexistentes, genuina de las aldeas.

🎯 **Generación de espacios de encuentro intergeneracional**, de forma que los más jóvenes sepan apreciar el valor del conocimiento de los mayores y que estos, a su vez, aprendan de la forma de entender la vida de los más pequeños.

👤 **Articulación de un espacio dotado con medios tecnológicos para fomentar el aprendizaje intergeneracional, la experimentación y la recuperación de las culturas locales, acompañado de un programa de actividades innovadoras donde la tecnología se convierte en instrumento en pro de los fines perseguidos.**



Revalorización de la cultura local

- ❗ **Pérdida del conocimiento tradicional** que albergan las comunidades rurales (manejo de la naturaleza, muy especialmente), conocimiento no disponible en los sistemas de educación formal. Cultura de siglos que tiene un valor cultural y económico incalculable, y que es preciso revalorizar.
- 🎯 **Almacenar el conocimiento tradicional**, transmitirlo e hibridarlo con innovación tecnológica para **revitalizarlo**.
- 👤 **Desarrollo de una plataforma capaz de almacenar y presentar la información referente a una aldea** (digitalización de los conocimientos tradicionales), a partir de información aportada mediante la implicación vecinal.
 - Complementando la experiencia de vivir o visitar una aldea mediante recursos digitales que aporten información y contexto sobre la propia aldea, generando sentido de pertenencia y orgullo.
 - Recogiendo el conocimiento tradicional “huérfano” para evitar su desaparición.
 - Experimentando con el concepto de “**metaldea**” (en sentido opuesto al “metaverso”), aplicando la tecnología para mejorar la experiencia en la realidad física cercana (la aldea).
 - Poniendo en contacto a gente interesada en estos conocimientos con sus poseedores.



Gobernanza y gestión

Comité de pilotaje para la nueva economía de la aldea

